



Passion for Projects Congress 2026

Syfte med detta dokument

Att ge en tydlig översikt av PMI Sweden Chapter och Passion for Projects Congress 2026 samt att skapa samsyn mellan kongressteamet och inbjudna talare gällande tema, ämnesområden, kommunikation och praktiska arrangemang.

Om Passion for Projects

Den 15:e upplagan av Passion for Projects Congress hålls i Stockholm, Sverige, den 9–10 mars 2026 på ikoniska Münchenbryggeriet. Detta flaggskeppsevenemang från PMI Sweden Chapter är den största mötesplatsen i Skandinavien för yrkesverksamma inom projekt-, program- och portföljledning.

Kongressen samlar över 300 deltagare och erbjuder en plattform med starkt genomslag för inspiration, kunskapsutbyte och professionellt nätverkande – med ett dynamiskt program av keynotes, seminarier och interaktiva sessioner.

Kongressen arrangeras av PMI Sweden Chapter – en ideell organisation med ca 1 500 medlemmar i Sverige och närmare 700 000 globalt. Verksamheten drivs ideellt av volontärer. Kongressen kompletteras av 40–50 seminarier/webbinarier per år.

Hemsida PMI Sweden: <http://www.pmi-se.org>

Hemsida för kongressen: <http://www.passionforprojects.org>

Plats

Münchenbryggeriet
Torkel Knutssonsgatan 2
118 25 STOCKHOLM

Förväntat deltagarantal 2026 och tidigare deltagande branscher

300+ deltagare från bland andra:

- Fordon, tillverkning och industri
- Bygg, infrastruktur och förpackning
- Försvar och säkerhet
- Energi, miljö och samhällsnytta
- IT och konsulttjänster
- Hälso- och sjukvård, läkemedel och medicinteknik
- Finans och bank

- Forskning, utveckling och utbildning
- Logistik och detaljhandel
- Ideell sektor och PMI-relaterade roller

Målgrupper

Projekt-/program-/portföljledare, PMO:s, linjechefer, ledare, konsulter, utbildare, förändringsledare och studenter.

Program i korthet

- 4 Keynotes
- 24 seminarier i 2–3 parallella spår (varav ett är interaktivt)
- Språk: svenska och engelska
- Tidslängd per session: 45 minuter inklusive Q&A

Seminarieämnen och spår

Vi välkomnar bidrag som relaterar till 2026 års tema, särskilt inom (men inte begränsat till) följande fokusområden:

M.O.R.E.™ – Ett ramverk för projektframgång (PMI) - <https://www.pmi.org/about/purpose>

- Hantera förväntningar och skapa samsyn kring värde
- Ta ägarskap för projektets framgång – bortom omfattning och leverabler
- Omvärdera antaganden kontinuerligt för att kunna anpassa i realtid
- Vidga perspektiven för att koppla projekt till större mål (strategiska, samhällseliga, miljömässiga)

Hållbart projektledarskap (gemensamt initiativ mellan PMI och GPM) -

<https://www.pmi.org/about/press-media/2025/project-managers-empowered-to-drive-impact-through-a-new-joint-venture>

- Integrera ESG, cirkulära principer eller de globala målen (SDG) i det dagliga projektarbetet
- Tydliggöra och kommunicera det långsiktiga värdet av hållbara resultat
- Leda förändringsarbete i komplexa och sammanlänkade system
- Samordna hållbarhetsmål med affärsstrategi och intressenternas behov

Ledarskap och strategisk påverkan

- Projektledaren som strategisk möjliggörare och kulturbärare
- Framgångsexempel där värderingsdrivet ledarskap lett till mätbara resultat
- Bygga PMO:er och organisationskulturer som prioriterar värdeskapande före hastighet
- Översätta strategi till konkret genomförande med tydlighet och ansvar

Värdeskapande och effektmätning

- Från leverabler till utfall – hur mäter vi det som verkligen räknas?
- Kravhantering som drivkraft för långsiktigt värde
- Hur projekt knyter an till affärsstrategi och samhällsnytta
- Tvärfunktionellt och tvärorganisatoriskt samarbete som framgångsfaktor

Vi välkomnar alla typer av bidrag – från praktiska case och nya metoder till inspirerande erfarenheter – och ser gärna inslag från både erfarna och nya röster.

Regler och riktlinjer

Ersättning

Eftersom PMI är en ideell organisation sker allt arbete med kongressen på frivillig basis. Vi i projektteamet brinner för projektledning och för att ge tillbaka till vårt community. Som talare förväntas du bidra till projektledarsamhället på samma frivilliga grund.

Vi kan ersätta rimliga resekostnader och logi om det behövs, men vi ser gärna att talaren i första hand täcker sina egna kostnader, i linje med evenemangets ideella karaktär. Ersättning ges då enligt principerna nedan:

- **Logi:** 1 natt per presentation, motsvarande kostnaden för kongressens partnerhotell
- **Resa:** Upp till 50 % av ett genomsnittligt biljettpris för rimlig resa (t.ex. tåg eller ekonomiklass flyg). Lokala transporter ersätts normalt inte.

Ersättning för resa och boende utgår inte till kongressens partnertalare. Alla ersättningar ska godkännas skriftligen i **Speaker Agreement** före bokning. Kontakta oss om du har behov av ersättning för andra kostnader eller om du vill undersöka sponsorlösning.

Marknadsföring och försäljning

All kommersiell aktivitet (försäljning av böcker, programvara, tjänster etc.) måste godkännas separat i förväg.

Förmåner för talare

- Fri kongressbiljett (full tillgång till hela programmet), inklusive middag och underhållning under måndag kväll (9 mars)
- Inbjudan till **talare- och volontärmiddag** (söndag 8 mars)
- Exponering via kongressens kanaler och sociala medier

Förväntningar på dig som talare

- Engagerad dialog om ämne och publik
- Lämna in presentationsmaterial i tid
- Vara tillgänglig för planering av presentation
- Följ PMI:s etiska riktlinjer: PMI Code of Ethics
<https://www.pmi.org/about/ethics/code>

Du får en **kontaktperson från teamet** som stöttar dig genom hela processen.

Nästa steg

Bokning

En talare är bokad när båda parter via mejl har kommit överens om:

- Datum
- Seminarierubrik
- Målgruppens erfarenhetsnivå
- Ämnesområde

Bokningen slutförs genom att **Speaker Agreement** undertecknas.

Information vi behöver från dig

För det slutliga programmet önskar vi nedan information. Vi kommer att ta in den under dialog med dig. Det, och annan information, kommer att dokumenteras i en bilaga till Speaker agreement, som vi kommer att be dig fylla i efter signeringen av avtalet.

- Namn och titel
- Porträttfoto
- Kort biografi (max 100 ord)
- Seminarierubrik (max 50 tecken)
- Seminarieabstrakt (max 100 ord)
- Huvudbudskap (max 10 ord – det publiken ska minnas)
- Målgruppens erfarenhetsnivå (Intro / Praktiker / Avancerad)
- Ämnesområden (taggar enligt ovan)

Kompetens, samarbete och förmåga

Vi är övertygade om att framgångsrik projekt-, program- och portföljledning vilar på en mångfacetterad grund:

- Väldefinierade metoder, verktyg och arbetssätt
- Mänskliga relationer, samspel och motivation
- Förmågan att navigera i en snabbföränderlig värld – och visa vägen framåt

Temat **Kompetens, Samarbete och Förmåga** löper som en röd tråd genom hela konferensen.

About PMI

Project Management Institute (PMI) är en av världens största medlemsorganisationer för projektledare, med närvaro i över 200 länder och nära 700 000 medlemmar, certifierade och volontärer globalt. Genom att erbjuda standarder, certifieringar och forskningsbaserad utveckling stärker PMI både yrkesrollen och värdet av projektledning världen över.

I nära samarbete med Green Project Management (GPM) driver PMI initiativ för att integrera hållbarhet i projektpraxis, där ESG-perspektiv, cirkulära principer och de globala målen (SDG:erna) blir en naturlig del av hur vi leder förändring.

PMI står även bakom M.O.R.E.TM – A Framework for Project Success, ett tankeledarskap som uppmuntrar projektledare att Hantera förväntningar och skapa samsyn (Manage perceptions), Ta ägarskap för projektets framgång (Own success), Omvärdera kontinuerligt och anpassa vid behov (Reassess continuously) samt att Vidga perspektiven och koppla till större sammanhang (Expand perspectives).

Tillsammans bidrar dessa samarbeten och ramverk till att forma en mer relevant, hållbar och strategisk projektverklighet.

Hemsida: <http://www.pmi.org>.

Om PMI Sweden Chapter

PMI Sweden Chapter är den svenska grenen av Project Management Institute och samlar över 1 500 medlemmar från hela landet. Vi verkar för att sprida kunskap om projektledning, stärka professionen och skapa nätverk där yrkesverksamma kan utvecklas tillsammans.

Som ideell organisation drivs vårt arbete av engagerade volontärer som arrangerar seminarier, workshops och vår årliga flaggskeppskongress – Passion for Projects. Vi verkar i hela Sverige och samarbetar med näringsliv, offentlig sektor, akademi och internationella PMI-nätverk för att skapa verkligt värde för våra medlemmar och partners.

Tillsammans skapar vi förutsättningar för kompetensutveckling, erfarenhetsutbyte och ledarskap i förändring.

Hemsida: <http://www.pmi-se.org>.